

LA PLAZA DELSON SE REFAIT UNE BEAUTÉ ET ANNONCE L'ARRIVÉE D'UNE NOUVELLE BANNIÈRE : LE MARCHÉ D'ALIMENTATION PASQUIER

Delson, le 12 février 2019 – La Ville de Delson est heureuse d'annoncer que, suite à l'acquisition de la Plaza Delson par le Groupe Quint, des travaux importants de réaménagement de ce centre commercial seront effectués, qui mèneront à l'arrivée de nouvelles bannières, dont la principale sera un marché d'alimentation Pasquier.

La fermeture de l'épicerie Provigo en juillet dernier avait pris autant les citoyens de Delson que le conseil municipal par surprise, et le maire, M. Christian Ouellette, avait promis qu'un nouveau commerce d'alimentation verrait le jour dans les plus brefs délais. La volonté de tous était de trouver un commerce qui pourrait répondre à la demande, dans un contexte innovateur et moderne, à l'image du secteur.

C'est après plusieurs rencontres avec le Groupe Quint, et l'étude du projet présenté au comité consultatif d'urbanisme, que ce dernier a été accepté. «*Notre but était d'accepter un projet correspondant à nos objectifs de développement afin de répondre adéquatement à la demande des citoyens de Delson mais aussi de la région*» a ajouté monsieur le maire.

La Famille Paquette, propriétaire de la bannière Pasquier, a présenté un projet de réaménagement qui assure une expérience agréable pour les clients où chaque détail est étudié. Le bâtiment principal sera agrandi, les aires de stationnement réaménagées et un accès routier additionnel sur le boulevard Georges-Gagné sera créé.

Une conférence de presse aura lieu ce printemps en présence du Groupe Quint et de la Famille Paquette afin d'annoncer les détails du projet et les échéanciers. Ce nouvel aménagement du centre commercial permettra aussi à de nouveaux commerces de se joindre à l'offre actuelle.